



- 1 Conseil et Stratégie
- 2 Digital
- 3 Coaching
- 4 Gestion de Projets

1.Contexte



Eighty One agence spécialisé dans le Marketing et la Promotion Commerciale ayant observé combien il était difficile d'avoir avec exactitude les prix des produits commercialisés dans les grandes surfaces d'une part, et l'absence d'une application mobile dédié d'autre part souhaite à travers ce projet mettre sur le marché une solution mobile pour y pallier.

Notre offre va consister à donner à tous détenteur ou utilisateur d'un appareil mobile (smartphone, tablette, ordinateur portable...) de consulter 7jrs/7 et 24h/24 les prix, les nouveautés, les promotions proposées par chaque grande surface de la place **avec ou sans connexion internet.**

Le présent cahier de charges vise à élaborer et spécifier les contours de notre offre.

2. Les objectifs

La solution que nous offrons aura différentes vocations :

- Renseigner les utilisateurs sur les prix des différents articles ou produits commercialisés en magasin
- Effectuer des achats en toute quiétude c'est-à-dire avec le budget approprié
- Consulter les promotions en magasin
- Comparer les prix d'un magasin à un autre
- Connaître les nouveautés
- Consulter le catalogue produits et prix
- Guider ou assister les utilisateurs dans leurs achats
- Permettre aux utilisateurs de faire la RESERVATION de leur achat en envoyant leur liste d'achat pour qu'elle soit apprêtée en magasin.
- Être informé des offres à ne surtout pas manquer grâce au service d'alerte
- Renforcer la relation avec ses interlocuteurs cibles/clients
- Optimiser les coûts en magasin
- Accroître son chiffre d'affaires
- Mener des enquêtes, sondages, études divers

«3.Cibles

La solution que nous offrons aura différentes vocations :

❑ Profil

- Notre solution vise de façon générale tout utilisateur d'un appareil mobile.
- Et de manière spécifique cette dernière a pour cible les clients et prospects, qui ont le pouvoir d'achats.

❑ Équipement

Pour bénéficier de l'application il faudra être détenteur d'un appareil mobile compatible:

- GSM (Android/iOS/Windows/BlackBerry)
- Tablette
- Ordinateur portable

4. Fonctionnalité

☐ **Disponibilité de l'application**

Elle sera téléchargeable en accès libre sur Play Store c'est-à-dire gratuitement

☐ **L'installation de l'application dans son mobile**

Une fois l'application téléchargée et prête pour installation, après lancement du processus, l'utilisateur est aussitôt dirigé vers la page de BIENVENUE où il devra dans un premier temps choisir la langue (Français / Anglais / Allemand / Espagnol) ensuite s'enregistrer selon le scénario décrit au prochain slide

4. Fonctionnalité

Différents accès seront proposés à l'utilisateur pour se connecter à l'application :

- L'enregistrement à travers son numéro de téléphone
- L'enregistrement à travers son compte Facebook

❑ L'enregistrement avec son numéro de téléphone

- Une fois l'application installée dans le téléphone, le client pour accéder aux contenus devra cliquer sur “**se connecter**” en bas, côté gauche de la page
- Il va par la suite renseigner son numéro de téléphone ainsi que son mot de passe à 4 chiffres (intégralement en lettre/chiffre ou les deux) et cliquer sur “**valider**”

4. Fonctionnalité

❑ L'enregistrement avec son compte Facebook

- Une fois l'application installée dans le téléphone, le client pour accéder aux contenus devra cliquer sur “**s'inscrire**” en bas, côté droit de la page
- Il va par la suite renseigner les champs correspondants à :
 1. Son “**adresse mail**”
 2. Son “**mot de passe**”
 3. “**La confirmation**” du mot de passe
- Il validera son action en cliquant sur “**connexion**”

4. Navigation

L'installation convenablement effectuée l'utilisateur accède à l'interface et ses rubriques toutes alignées sur la gauche de la page

❑ **Catalogue produits**

Dans cette rubrique il est question de présenter toutes les catégories de produits présentent en magasin. En cliquant dessus nous avons des sous rubriques, qui elles d'un clic nous conduisent aux produits ainsi que les coûts.

Exemple: catalogue produits / FRUITS FRAIS : Agrumes
catalogue produits / LEGUMES FRAIS : Champignons
catalogue produits / CREMERIE : Fromages

1. **ANIMAUX**

- Chat
- Chien
- Autres animaux

4.Navigation

2. BEBE

- Laits infantiles
- Céréales instantanées
- Céréales liquides
- Repas bébé
- Goûters et desserts
- Couches
- Toilettes et soins
- Puériculture

4. BOUCHERIE

- Viandes hachées
- Bœuf
- Porc
- Agneau et mouton
- Veau
- Volaille
- Autres Viandes
- saucisse, merguez
- Abats

3. BOISSON

- Eaux
- Jus et sirops
- Sodas au cola
- Autres sodas, limonade et tonics
- Boissons énergisantes
- Boissons plates et thés glacés
- Boissons et apéritifs sans alcool
- Vins et champagnes
- Bières et cidres
- Apéritifs, cocktails, vins doux
- Whisky
- Alcools blancs, digestifs et liqueurs

4. Navigation



5. BOULANGERIE

- Pains
- Pains de mie
- Pains spéciaux
- Biscottes et pains grillés
- Viennoiseries
- Pâtisseries fraîches

7. CHARCUTERIE ET TRAITEUR

- Jambon, lardons, pâtés
- Saucisson, saucisses et rôti
- Charcuterie de volaille
- Plats cuisinés
- Fast food, croques et sandwich
- Pizzas, quiches, feuilletés
- Salades, entrées et apéritif
- Pâtes fraîches et quenelles
- Panés et nuggets
- Pates à gâteaux et pates à garnir
- Casher et halal

6. BRICOLAGE

- Décoration
- Cuisine
- Jardin
- Outillage
- Rangement
- Électricité
- Éclairage
- Salle de bains
- Aménagement extérieur
- Matériel d'atelier
- Carrelage
- Quincaillerie
- Plomberie et traitement de l'eau
- Chauffage et traitement de l'air
- peinture
- Sécurité, domotique
- menuiserie
- Construction

4.Navigation



8. CREMERIE

- Laits
- Desserts lactés
- Yaourts et fromages blancs
- Fromages
- Beurres et margarines
- Crèmes fraîches
- Œufs

11. EPICERIE SALEE

- Féculents
- Conserves de légumes et plats cuisinés
- Pâtés, terrines, rillettes
- Conserves de poisson
- Cornichons, olives
- Assaisonnements
- Produits apéritifs
- Potages
- Légumes prêt à l'emploi
- Casher et halal

9. CULTURE, SPORT ET LOISIRS

- DVD et Blu-Ray
- Musique
- Sports
- Loisirs créatifs
- Librairie et presse
- Papeterie et fournitures de bureau
- Bagagerie
- Coffrets cadeaux

10. ELECTROMENAGER

- Gros électroménager
- Petit électroménager

4.Navigation



12. EPICERIE SUCREE

- Biscuits et gâteaux
- Chocolats et confiseries
- Compotes et conserves sucrées
- Confitures et tartines
- Farines, sucres et pâtisserie
- Céréales petit déjeuner
- Barres de céréales
- Boissons chaudes

14. FRUITS FRAIS

- Agrumes
- Pommes et poires
- Bananes, kiwi et fruits exotique
- Fraises et fruits rouges
- Prunes et raisins
- Melons et pastèques
- Pêches et nectarines
- Autres fruits

13. ENTRETIEN ET MAISON

- Entretien Maison
- Soin du linge
- Produits vaisselle
- Désodorisant et insecticides
- Cuisine, vaisselle et accessoires
- Papeterie
- Électricité
- bricolage, jardin et auto

15. LEGUMES FRAIS

- Tomates
- Courgettes, aubergines, poivrons
- Carotte, concombre et radis
- Choux, navets et poireaux
- Artichauts et avocats
- Champignons, salades fraîches
- Pommes de terre
- Aromates frais
- Autres légumes

4.Navigation



16. HYGIENE ET BEAUTE

- Gels douche et savons
- Soins des cheveux
- Déodorants
- Accessoires de toilette
- Beauté et soins
- Produits d'épilation et de rasage
- Hyg  nisme féminine
- Hyg  ne bucco-dentaire
- Parapharmacie
- Papiers et cotons
- Collants, bas et chaussettes

17. IMAGE ET SON

- Image
- Lecteurs MP3-MP4
- Lecteurs Ipod et baladeurs
- Photo et caméscope
- Enceintes et caissons
- Home cinéma -Hifi
- Petit matériel Hifi et nomade
- Station météo
- Dj - Animation
- Disques durs Multimédia
- Boitiers - lecteurs multimédia
- Lecteurs et enregistreurs
- Instruments de Musique
- Casques baladeurs – Hifi
- Accessoires

4.Navigation

18. JEUX VIDEOS ET CONSOLES

- Wii
- Playstation
- XBOX 360
- Gamecube
- DS et DSI
- Sega méga drive
- Skylanders
- Jeux pour PC
- Accessoires
- Console PDC
- Jeux électroniques
- Mini ordinateurs
- Gameboy
- Tablettes tactiles et mini ordinateurs
- Autres consoles

19. JOUETS ET JEUX

- Jouets 1^{er} âge
- Jeux et jouets pour les plus grands
- Vêtements et accessoires
- Déguisements
- Instruments de musique
- Évènements
- Sports et activités de plein air
- Peluches

4. Navigation

20. MODE, PRÊT À PORTER

- Vêtement femme
- Vêtement homme
- Vêtement unisexe
- Vêtement bébé 0-36 mois
- Vêtement enfant 2-8 ans
- Vêtement ado 10-16ans
- Sportswear
- Lingerie
- Chaussures
- Chaussons
- Bijouterie
- Mercerie

21. PRODUIT DE LA MER

- Poisson et crustacés
- Poissons fumés et panés
- Surimi
- Tartinables et blinis

22. PRODUITS DIETETIQUES

- Épicerie salée
- Biscuits équilibre et bien-être
- Encas hyperprotéinés et solution minceur
- Boisson diététiques
- Pains et viennoiseries sans gluten
- Biscuits et céréales sans gluten
- Féculents et farines sans gluten
- Plats cuisinés et pâtes à garnir sans gluten

4.Navigation



23. TABAC

- Cigarette et tabac à rouler
- Cigares
- Briquets, feuilles à rouler

24. TELEPHONIE

- Téléphonie résidentielle
- Téléphonie mobile

25. SURGELES

- Entrées, snacking et apéritif
- Pizzas, quiches et galettes
- Plats cuisinés
- Viandes et volailles
- Produits de la mer
- Légumes natures et cuisinés
- Potages
- Pomme de terre et frites
- Boulangerie et pâtes à garnir
- Glaces
- Pâtisseries et fruits
- Herbes aromatiques et sauces
- Menus bébé
- Casher et halal

4. Navigation

☐ **Les promotions**

Dans cette rubrique il sera question de mettre essentiellement tous les articles dont les prix auront subis une réduction

☐ **Les nouveautés**

À chaque arrivage de nouveaux produits en magasin peut importe leur nature, ces derniers seront présentés dans cette rubrique.

☐ **Les alertes**

Les occasions en or, absolument à saisir, à ne pas rater. Autrement des promotions flash dont la durée varie entre 1 et 3 jours.

☐ **La réservation**

Afin d'éviter les interminables queues à la caisse pour payer ses courses, le client pourra choisir sa liste d'articles et nous l'envoyer à travers cette rubrique afin qu'elle soit apprêtée en magasin. Sur place il ne fera que vérifier sa commande au service en charge et régler sa facture.

4. Navigation

☐ **Le comparatif des prix**

Cela va consister à comparer les prix des produits d'un magasin à un autre appartenant au même groupe.

Exemple: le prix du "beurre président" dans chaque magasin prix

☐ **Recherche de produits**

L'utilisateur à défaut de passer par le catalogue de produit pourra directement effectuer sa recherche depuis cette rubrique. Il a aussitôt l'image et le prix

☐ **À propos**

On pourra retrouver ici les statistiques d'utilisation et ou l'évaluation de l'application, les commentaires des utilisateurs

☐ **Aide/Faq**

Toutes les informations relatives à l'application (politique de confidentialité/alertes/ etc.)

4. Navigation (récap)

Les rubriques qu'on retrouvera dans l'application sont les suivantes:

1. Catalogues des produits
2. Les promotions
3. Les nouveautés
4. Les alertes
5. La réservation
6. Le comparatif des prix
7. Recherche de produits
8. À propos
9. Aides/Faq

7. Graphisme

Afin de faire aboutir ce projet, nous préconisons d'utiliser la charte graphique des supermarchés PRIX IMPORT qui disposent d'un nombre conséquent de magasin dans différents quartiers de la place.

Cela bien évidemment avec l'idée que nous proposerons aux grandes surface de la place l'exclusivité de l'application.

Au besoin on pourra toujours faire des démos avec LE GROUPE CASINO / LE GROUPE CECA-GADIS

Notre application doit combiner à la **simplicité et élégance**